

和龙双昊高新技术有限公司

汽车空调塑料、橡胶部件及空调管路

可行性研究报告

和龙双昊高新技术有限公司主营产品之一汽车空调部件项目的拓展——空调管路及空调塑料和橡胶件作为公司发展的重要项目，现对其执行的可行性进行分析。

1.塑料及橡胶件

一、塑料及橡胶件的产品定位

空调塑料及橡胶件产品在空调系统中一部分属于覆盖件，要长期随系统使用，另外一部分是起封尘作用，是消耗件。目前我们公司的此类产品已经完全实现自给自足，制造技术目前属于行业比较先进的水平，企业也已经完全具备这类产品的模具设计、开发和制作能力，此类产品的扩产条件完全成熟。

二、产品利润率

汽车空调上所使用的塑料件的总产值较高，平均一套空调总成约用 150 元左右的此类零件，而技术要求较低的零件的产值也在 20 元左右。在汽车空调行业的总体市场容量在 30 亿左右。

2012 年上半年我们已经开发了部分产品，此类产品的模具制作周期较长，预计在 2013 年的上半年会开始显著对销售收入的增长做出贡献。

这类零件的总体生产效率较高，生产制造成本直接取决于模具的成本。此类产品目前的毛利率还可以保持在 40%左右，纯利润 20%左右。这样 2013 年和 2014 年此项目可以为我们公司贡献每年 600 万的利润指标。

三、风险评估

项目执行风险在于行业整体利润率偏低。我们公司开发这类产品的优势就是自己可以自行设计和制作模具。在模具行业通行的毛利率的设定都是在 5 倍左右。因此通过自行消化模具制作成本，可以提高我们公司产品开发周期和模具投入的风险，而塑料橡胶件最大的风险就是模具开发的失败导致的成本增加。这个项目对于我们公司的定位也是一个为短期业绩提升做贡献的产品系列，因此在投入上也是要控制规模，每年保持在 3000 万的业绩增长即合理。

若我们公司目前立项开发的用注塑工艺制造密封圈的工艺得以突破，那么作为一种先进的加工工艺，可以适当增加在这类高性能密封圈的投入。目前项目研发的关键因素橡胶溶剂已经基本落实，目前在做配方优化。约 1 个月后就会有明确的结论。

2.管路类产品的市场开发。

一、产品定位

空调管路是空调系统的另一类总成，一套管路在空调总成中要占据约 100 元。空调管路的生​​产较为简单，但是现在市场上空调管路的的生产工艺相对比较落后，近些年没有显著的提高。而我们公司目前在前期的生产过程中储备的相对良好的生产工艺，正好可以应用于管路的生​​产当中，从而发挥较大的经济效益。

空调管路生产过程中能耗最高的火焊工序，可以通过我们的铝合金高频焊接可以进行工艺改进，从而极大的解决生产成本和生​​产效率问题，通过智能验漏设备可以极大的解决验漏的合格率和用人数量问题。我们公司的生​​产技术储备向生​​产管路来移植，是最容易实现的。

二、产品利润率

空调管路目前的毛利率比较低，能够达到 25%，但是我们经过工艺改造，保持和达到 25% 以上的毛利率是可能的。