



2016

화룡국제하프마라톤경기  
和龙国际半程马拉松赛  
Helong International Half Marathon

# 招商手册



2016.9.10

73-62





## —和龙市简介—

中国和龙——位于中国吉林省延边朝鲜族自治州南部，坐落在长白山脚下，与朝鲜隔江相望，边境线长165公里，总面积5069平方公里，是图们江、海兰江的发源地，金达莱的故乡，素有“长白山下金达莱，最美中朝边境线”之美誉。和龙围绕着经济发展的大格局，和龙创造性的提出主动融入国家“一带一路”战略，立足和龙市市情，结合自身区域优势，打造具有和龙特色的“一带一路”。以建设平岗绿洲文化旅游区、崇善跨境旅游区及南坪国家级边境经济合作区为重点，打造黄金三角经济带，牢牢把握国际化、特色化、生态化的城市发展方向，全力把和龙市建设成为东北亚图们江区域的“文化健康之城、旅游体验之城、开放物流之城”，全面推动和谐、美丽、幸福和龙建设，实现经济社会的跨越式发展。

文化健康之城。作为全国首个承办国际马拉松和国际自行车赛事的县级市，和龙有其得天独厚的人文和自然优势。她承载着历史的厚重，1200年前，盛极一时的古渤海国在这里建都立业，古渤海文化和盛唐文化交相辉映；她兼具少数民族的原汁原味，是朝鲜族聚居区之一，22万人口中朝鲜族比重达53%，这里的人民能歌善舞，热情好客，浓郁的民俗文化及饮食文化是最为亮丽的风景线，也是最具特色和开发前景的文化资源。

和龙是健康养生的圣地。这里是全国空气和水最好的城市，是全国首批33个生态示范区之一。和龙生态环境优越，森林覆盖率达到87%，被誉为“天然氧吧”；400平方公里平岗绿洲是著名的有机水稻之乡，拥有着“上下天光、一碧万顷”的生态农业景观，青山绿水滋长的养生食疗资源，和龙正在全力塑造“世界林下参之都、中国地窖辣白菜之乡、皇家贡米之乡、长白山下有机蔬菜基地、全国冰泉鱼之乡”五大品牌，打造国家绿色有机食品基地。

和龙围绕建设文化健康之城的目標，推进“国际慢城”创建步伐，逐步把这里建设成为生态环境优良、产业绿色低碳、资源高效利用、人民生活富裕、人居环境优雅的美丽中国标志性生态文明示范城市。

旅游体验之城。和龙旅游资源十分丰富，是一座“极目处尽是风景，风景更在云天外”的大美之城，拥有仙峰国家森林公园、图们江源国家森林公园、泉水河国家湿地公园、渤海中京国家考古遗址公园、仙景台国家级风景名胜等区字号的“四园一区”，被人们誉为中国北方的“三亚、九寨沟、韩国济州岛”。和龙充分发挥生态旅游优势，构建“全天候、四季皆宜的全域式体验旅游”发展模式，统筹和龙风景、最美边境、朝鲜旅行等旅游资源，设计徒步采风、慢骑观光、自驾穿越、空中揽胜等路线，游客可以“春看山花烂漫芬芳遍野，夏品苍松劲柏怪石嶙峋，秋游高山暗河层林尽染，冬赏北国雪霁长白雾凇”，四时之景不同，乐亦无穷。

民俗游和边境游是和龙旅游的另一亮点。和龙依托上下长白山旅游交通优势，大力发展民俗旅游，随处可见的朝鲜族农家旅馆，让游客们身临其境体验朝鲜族民俗文化。借助朝鲜开发茂峰旅游特区契机，成立了崇善旅游特区，构建成“四进一出”国际旅游观光路，通过古城里口岸，领略三池渊、鲤鱼水瀑布、正日峰、长白山东坡天池等景观的旖旎风光和异国风情，朝鲜将成为和龙最大的毗邻风景区。

开放物流之城。和龙国家级边境经济合作区获国务院批复，成为全国第17个国家级边境合作区，开发开放优势赫然凸显。边境地区互联互通，边境口岸作为通道节点，是“一带一路”建设的依托，和龙同时拥有南坪、古城里两个国家级口岸。和龙距亚洲最大的露天铁矿朝鲜茂山铁矿12公里，距朝鲜清津港84公里，可借助清津港打开中俄蒙朝外联通道，推动内贸货物跨境运输，朝鲜矿产、海洋、农副等领域资源和俄罗斯木材、矿产等资源以及东北亚各种资源都将在边合区进行贸易流通，利用国内外“两个市场、两种资源”，发挥产业互补优势，建设辐射东北三省及内蒙古地区、朝、韩、日、俄、蒙等国际化、现代化、产业化的物流集散地。清津港通道开通后，和龙海陆空交通三线畅通，势必成为东北亚物流中心，这座海纳百川、四通八达的开放物流之城正在全速崛起。





9822.573-62/2



和龙市图书馆



DF00000335



## 2016和龙国际马拉松招商细则

### 一、主办单位

中国田径协会 吉林省体育局 延边州人民政府

### 二、承办单位

吉林省体育局田径运动管理中心

延边州体育局

和龙市人民政府

### 三、推广机构

暂控

### 四、赛事直播

CCTV-5直播（待定）

新浪网络直播（待定）

### 五、竞赛日期和地点

2016年9月10日中国·和龙举行

发令时间：上午8:00

### 六、竞赛项目

（一）男、女半程马拉松（21.0975公里）

（二）男、女10公里马拉松

（三）男、女5公里马拉松

### 七、赞助商级别

2016和龙国际半程马拉松赛将设置以下赞助项目：



- 1、总冠名商—1家，赞助金额人民币500万元以上
- 2、顶级合作伙伴—3家，赞助金额人民币150万元以上（含物折款，视金额不同，提供不同的权益回报）
- 3、高级合作伙伴—5家，赞助金额人民币80万元以上（含物折款，视金额不同，提供不同的权益回报）
- 4、唯一指定产品/服务商，赞助金额人民币25万元以上（含物折款，视金额不同，提供不同的权益回报）
- 5、一般赞助商，赞助金额人民币1-10万元以上（含物折款，视金额不同，提供不同的权益回报）

## 八、赞助原则

### 1、高级别赞助商优先原则

总冠名、顶级合作伙伴、高级合作伙伴享有要求获得某个唯一指定产品/服务的权利。若不同级别的赞助商要求获得同一类型的唯一指定产品/服务的权利，则高级别的赞助商享有优先权。

### 2、赞助回报等值原则

赞助费用和赞助回报成正比。如不同赞助商提供的赞助费用相同，则赞助回报价值相同；如赞助商要求增

加某一项资源的回报，则需减少另一项同等价值资源的回报。

### 3、唯一指定赞助商排他原则

唯一指定赞助商具有唯一性、排他性，如某一产品/服务企业已同组委会签订唯一指定产品/服务赞助合同，则组委会不再向该领域内其它产品/服务企业签订唯一指定产品/服务赞助合同，也不再向该领域内其它产品/服务企业购买或要求提供同类产品/服务。

### 4、赞助商信誉至上原则

为维护2016和龙国际马拉松赛的品牌形象和其他赞助商的利益，组委会要求赞助企业及其产品必须具有高尚品质和良好形象，在市场上居于知名、领先地位。如果赞助企业及其产品严重损害和龙马拉松赛的品牌形象和其他赞助商的利益，组委会有权解除赞助合同，并追索相应的赔偿。

## 八、总冠名赞助商

### (一) 商业权益

1、全球范围内使用XX杯2016和龙国际马拉松赛“总冠名”名称用于商业活动；

2、组委会公告为XX杯2016和龙国际马拉松赛“总冠名”单位；在宣传资料、海报、广告中出现赞助商品品牌标志；





2016

와룡국제하프마라톤경기  
和龙国际半程马拉松赛  
Helong International Half Marathon

3、组委会授予XX杯2016和龙国际马拉松赛“总冠名”牌匾；

4、在赛事组委会授权范围内，可在商业活动中使用2016和龙国际马拉松赛的赛事名称、会徽、吉祥物、口号、赛事竞赛衍生产品。

### (二) 完整礼遇权

1、邀请企业领导观摩赛事；

2、邀请企业领导作为颁奖嘉宾为运动员颁奖；

3、邀请企业领导作为嘉宾参加赛事晚宴；

### (三) 赛事设施广告

1、主席台、新闻采访、记者见面会、颁奖仪式背景板、拱门体现品牌标识 注：新闻采访、记者见面会、颁奖仪式背景板、拱门与其他商家共享；

2、起终点、赛道沿线A字版广告200个；

3、观众手摇旗5000面（企业自行制作）；

4、现场企业展位4个（企业自行布展）；

5、主会场企业啦啦队2队（企业自行组织）；

6、主会场气模广告1个（企业自行提供）；

7、赛道折返点广告1个；

8、全程运动员号码布体现企业标志；

9、冲刺带体现总冠名标志；

10、赛事起、终点门体现企业标识；

11、赛道企业啦啦队，2队（由企业自行组织）；

12、赛道地贴或地幔广告（根据机位定点）；

#### （四）户外广告

视具体情况而定。

#### （五）平面媒体和网站

1、赛事秩序册广告版面1p；

2、赛事参赛须知广告版面1p；

3、赛事成绩册广告版面1p；

4、赛事海报体现名称或品牌标识；

5、马拉松官方网站全年免费广告。

### 十、顶级合作伙伴

#### （一）商业权益

1、全球范围内使用2016和龙国际马拉松赛“全球顶级合作伙伴”名称用于商业活动；

2、组委会公告为2016和龙国际马拉松赛“全球顶级合作伙伴”；

3、组委会授予2016和龙国际马拉松赛“全球顶级合作伙伴”牌匾；

4、在赛事组委会授权范围内，可在商业活动中使用2016和龙国际马拉松赛的赛事名称、会徽、吉祥物、口号、赛事竞赛衍生产品。

#### （二）完整礼遇权



- 1、邀请企业领导观摩赛事；
- 2、邀请企业领导作为嘉宾参加赛事晚宴。

### (三) 赛事设施广告

1、主席台、新闻采访、记者见面会、颁奖仪式背景板、拱门体现品牌标识 注：新闻采访、记者见面会、颁奖仪式背景板、拱门与其他商家共享；

- 2、起终点、赛道沿线A字版广告80个；
- 3、观众手摇旗3000面（企业自行制作）；
- 4、现场企业展位2个（企业自行布展）。
- 5、赛道折返点广告1个。
- 6、赛事起、终点门体现企业标识
- 7、主会场气模广告1个（企业自行提供）；
- 8、主会场企业啦啦队1队（企业自行组织）；
- 9、赛道企业啦啦队1队（企业自行组织）。

### (四) 户外广告

视具体情况而定。

### (五) 平面媒体和网站

- 1、赛事秩序册广告版面1p；
- 2、赛事参赛须知广告版面1p；
- 3、赛事成绩册广告版面1p；
- 4、赛事海报体现名称或品牌标识；
- 5、马拉松官方网站全年免费广告。

## 十一、高级合作伙伴

### (一) 企业类高级合作伙伴

#### 1、商业权益

(1) 全球范围内使用2016和龙国际马拉松赛“高级合作伙伴”名称用于商业活动；

(2) 组委会公告为2016和龙国际马拉松赛“高级合作伙伴”；

(3) 组委会授予2016和龙国际马拉松赛“高级合作伙伴”牌匾；

(4) 在赛事组委会授权范围内，可在商业活动中使用2016和龙国际马拉松赛的赛事名称、会徽、吉祥物、口号、赛事竞赛衍生产品。

#### 2、完整礼遇权

(1) 邀请企业领导观摩赛事；

(2) 邀请企业领导作为嘉宾参加赛事晚宴。

#### 3、赛事设施广告

(1) 主席台、新闻采访、记者见面会、颁奖仪式背景板、拱门体现品牌标识

注：新闻采访、记者见面会、颁奖仪式背景板、拱门与其他商家共享；

(2) 起终点、赛道沿线A字版广告50个；

(3) 观众手摇旗1000面（企业自行制作）。



#### 4、户外广告

视具体情况而定。

#### 5、平面媒体和网站

- (1) 赛事秩序册广告版面1p;
- (2) 赛事参赛须知广告版面1p;
- (3) 赛事成绩册广告版面1p;
- (4) 赛事海报体现名称或品牌标识;
- (5) 马拉松官方网站全年免费广告。

#### (二) 社会团体或协会类高级合作伙伴

此类合作伙伴只能以社会团体或协会的名义推介具有地方特色的产业。

#### 1、商业权益

在赛事组委会授权范围内，可在商业活动中使用2016和龙国际马拉松赛的赛事名称、会徽、吉祥物、口号、赛事竞赛衍生产品。

#### 2、完整礼遇权

- (1) 邀请相关领导观摩赛事;
- (2) 新闻发布会背景板体现产业宣传标志。

#### 3、赛事设施广告

- (1) 主席台、新闻采访、记者见面会、颁奖仪式背景板体现产业宣传标志注：新闻采访、记者见面会、颁奖仪式背景板与其他商家共享；

#### 4、户外广告

视具体情况而定。

#### 5、平面媒体和网站

- (1) 赛事秩序册广告版面1p;
- (2) 赛事参赛须知广告版面1p;
- (3) 赛事成绩册广告版面1p;
- (4) 赛事海报体现产业宣传广告;
- (5) 马拉松官方网站全年免费广告。

### 十二、唯一指定产品/服务

#### (一) 商业权益

- 1、全球范围内使用2016和龙国际马拉松赛“唯一指定XX”名称用于商业活动;
- 2、组委会公告为2016和龙国际马拉松赛“唯一指定XX”;
- 3、组委会授予2016和龙国际马拉松赛“唯一指定XX”牌匾;
- 4、在赛事组委会授权范围内,可在商业活动中使用2016和龙国际马拉松赛的赛事名称、会徽、吉祥物、口号、赛事竞赛衍生产品。

#### (二) 完整礼遇权

- 1、邀请企业领导观摩赛事;
- 2、新闻发布会背景板体现企业标志。





2016

와룡국제하프마라톤경기  
和龙国际半程马拉松赛  
Helong International Half Marathon

### (三) 赛事设施广告

1、主席台、新闻采访、记者见面会、颁奖仪式背景板、拱门体现品牌标识注：新闻采访、记者见面会、颁奖仪式背景板拱门与其他商家共享；

2、起终点、赛道沿线A字版广告50个；

3、观众手摇旗300面（企业自行制作）。

### (四) 户外广告

视具体情况而定。

### (五) 平面媒体和网站

1、赛事秩序册广告版面1p；

2、赛事参赛须知广告版面1p；

3、赛事成绩册广告版面1p；

4、赛事海报体现名称或品牌标识；

5、马拉松官方网站全年免费广告。

### (六) 唯一指定产品具体项目及特殊回报

1、唯一指定专用计时器

为赛事提供专用计时器；

倒计时独家冠名，赛场计时车上标有品牌标志的计时器，沿线提供10处以上明显位置，供赞助商设置计时器及相应广告，电视直播或录播画面上赛程计时与赞助商品牌标志以角标形式随机出现。

2、唯一指定专用汽车



2016

黑龙江国际半程马拉松赛  
黑龙江国际半程马拉松赛  
Helong International Half Marathon

为赛事提供专用汽车；

指定专用汽车须符合环保要求，达到欧四标准，系知名品牌，部分车辆须符合赛事要求，如电视直播摄影车、计时车等；  
赛事引导车由赞助方提供，可在车上表现明显品牌标志，需配合组委会安装必要设施；

组委会可在赛道沿线提供场地，配合赞助商宣传、策划活动。

### 3、唯一指定饮用水

知名品牌，矿泉水、纯净水等；

赛道沿线设饮水站，均安排指定饮用水品牌广告；

组委会可在赛道沿线提供场地，配合赞助商宣传、策划、销售活动，其它同类产品不得进入比赛现场销售（固定商店除外）。

### 4、唯一指定饮料

知名品牌，非碳酸型饮料；

赛道沿线设饮料站，均安排指定饮料品牌广告；

组委会可在赛道沿线提供场地，配合赞助商宣传、策划、销售活动，其它同类产品不得进入比赛现场销售（固定商店除外）。

### 5、唯一指定办公设备

作为赛事组委会指定办公设备提供商



## 6、唯一指定体育器材

作为赛事非竞赛用指定体育器材设备提供商。

## 7、唯一指定纪念品

为赛事提供专用纪念品，并可获授权开发马拉松纪念品，如太阳镜、扑克、气球等。

## 8、唯一指定颁奖用品

为赛事提供专用颁奖用品，主要是运动员奖杯、奖牌等。

## 9、唯一指定其它产品

为赛事提供其它类产品。

### (七) 唯一指定服务具体项目及特殊回报

#### 1、唯一指定移动/通讯商

为赛事提供指定移动/通讯服务；

赞助商可针对赛事开发各类相关服务，如马拉松充值卡、电话卡等；

组委会可在赛道沿线提供场地，配合赞助商宣传、策划、销售活动，其它同类产品不得进入比赛现场销售（固定商店除外）。

#### 2、唯一指定保险公司

作为赛事大型综合保险机构（免保费），为组委会提供保险服务；

可开发马拉松相关保险产品，如马拉松纪念保险卡等。



2016

黑龙江国际半程马拉松赛  
Heilong International Half Marathon

### 3、唯一指定影像记录设备商

作为赛事组委会指定摄影器材、胶卷设备提供商；

比赛现场唯一允许销售的摄影器材、胶卷设备商；

与组委会共同开展摄影比赛，组委会画册的主要合作伙伴。

### 4、唯一指定礼仪服务商

为赛事提供各种礼仪服务。

### 5、唯一指定其它服务提供商

为赛事提供其他类服务。

## 十三、一般赞助商

### (一) 商业权益

1、全球范围内使用2016和龙国际马拉松赛“唯一指定XX”名称用于商业活动；

2、组委会公告为2016和龙国际马拉松赛“唯一指定XX”；

3、组委会授予2016和龙国际马拉松赛“唯一指定XX”牌匾；

4、在赛事组委会授权范围内，可在商业活动中使用2016和龙国际马拉松赛的赛事名称、会徽、吉祥物、口号、赛事竞赛衍生产品。

### (二) 完整礼遇权

1、邀请企业领导观摩赛事；





2016

黑龙江国际半程马拉松赛  
Helong International Half Marathon

2、新闻发布会背景板体现企业标志。

### (三) 赛事设施广告

1、主席台、新闻采访、记者见面会、颁奖仪式背景板体现品牌标识注：新闻采访、记者见面会、颁奖仪式背景板与其他商家共享；

2、起终点、赛道沿线A字版广告5个；

3、观众手摇旗300面（企业自行制作）。

### (四) 户外广告

视具体情况而定。

### (五) 平面媒体和网站

1、赛事秩序册广告版面1p；

2、赛事参赛须知广告版面1p；

3、赛事成绩册广告版面1p；

4、赛事海报体现名称或品牌标识。

## 十四、联系方式

联系电话：0433-4227024

联系人：金松哲

和龙国际马拉松组委会

2016年7月13日

在党的领导下，全国人民团结起来，为建设新中国而奋斗。我们要继承和发扬党的优良传统，坚持社会主义道路，坚持人民民主专政，坚持中国共产党的领导，坚持马克思列宁主义、毛泽东思想。

我们要正确处理人民内部矛盾，团结一切可以团结的力量，调动一切积极因素，为社会主义建设事业服务。我们要坚持自力更生、艰苦奋斗的方针，努力发展生产，繁荣经济，改善人民生活。

我们要加强国防建设，保卫国家的安全和领土完整。我们要坚持独立自主、和平外交的方针，发展同世界各国的友好关系。我们要坚持社会主义道路，坚持人民民主专政，坚持中国共产党的领导，坚持马克思列宁主义、毛泽东思想。

我们要坚持社会主义道路，坚持人民民主专政，坚持中国共产党的领导，坚持马克思列宁主义、毛泽东思想。我们要坚持自力更生、艰苦奋斗的方针，努力发展生产，繁荣经济，改善人民生活。

我们要坚持社会主义道路，坚持人民民主专政，坚持中国共产党的领导，坚持马克思列宁主义、毛泽东思想。我们要坚持自力更生、艰苦奋斗的方针，努力发展生产，繁荣经济，改善人民生活。

我们要坚持社会主义道路，坚持人民民主专政，坚持中国共产党的领导，坚持马克思列宁主义、毛泽东思想。我们要坚持自力更生、艰苦奋斗的方针，努力发展生产，繁荣经济，改善人民生活。



# 和龙

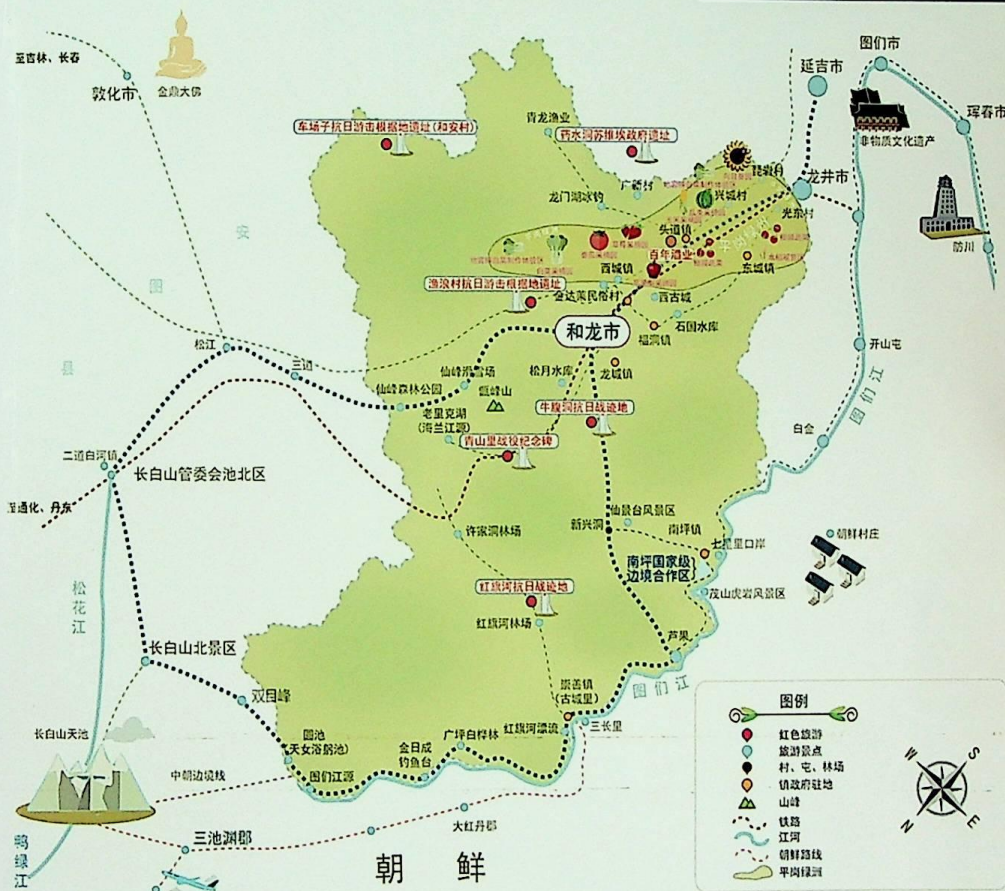
中国新发现

장백산 기슭 진달래 아름다운 풍조변경선  
 长白山下金达莱 最美中朝边境线  
 Azaleas in Full Blossom Under the Changbai Mountain  
 In the Most Attractive Scenery at China-Korea Border  
 Azaleas in Full Blossom Under the Changbai Mountain  
 In the Most Attractive Scenery at China-Korea Border

## 화룡관광안내도 和龙旅游示意图

Map Of Helong Tourism

冰雪·民俗·历史·边境·生态





长白山下金达莱

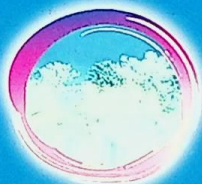
最美中朝边境线



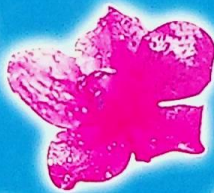
平岗绿洲金达莱



风情金达莱



冰雪金达莱



首屈金达莱



第三金达莱  
边境金达莱



中国和龙官方微信



服务号  
中国和龙



订阅号  
中国和龙最美金达莱

G822