

第五届读书节“农民读书月” 活动方案

延边州读书节组委会

延边州新闻出版局

2011年7月



在“农民读书月”活动启动仪式上的 讲 话

州新闻出版局局长 林慧英

(2011年7月28日)

同志们，父老乡亲们：

今天，我们在敦化市官地镇举行第五届读书节“农民读书月”活动启动仪式，这是按照省、州的工作部署，创新全民阅读，加强农民教育培训工作的新举措、新形式，将为农民开阔眼界，增长知识，掌握技能提供有效的平台和手段，为深入推进全民阅读活动奠定坚实基础。在此，我代表州新闻出版局向在百忙之中前来参加启动仪式的敦化市领导以及各县市局领导表示热烈的欢迎！向各位父老乡亲表示诚挚的问候！

书籍是人类进步的阶梯。当今世界科学技术迅猛发展，社会发展日新月异，知识经济方兴未艾。知识、技术和人才成为现代农业发展的关键因素，也成为当前农民的迫切需求。近年来，我州通过农家书屋建设，在全州建起农家书屋 900 多个，配送各种图书、报刊及音像制品达 100 万册（张），基本解决了农民“买书难、借书难、看书难”的问题。

开展“农民读书月”，是深入学习贯彻党的十七大精神，全

和龙市图书馆



DF00000428

面落实科学发展观、推进学习型社会和创新型国家建设、促进社会和谐的有效举措，对推动社会主义文化大发展大繁荣、构建和谐文化具有积极的作用。

本届“农民读书月”，是我州全民阅读活动的重要组成部分，是农民科技教育培训的重要载体，旨在为农民群众搭建起一个学习知识，提高自身素质的文化平台。“农民读书月”的根本落脚点是服务农村、服务农民。刚才，我们为我州首家“农家书店”揭牌，就是为了让农民朋友读书、看书更加方便，尽可能让“农民读书月”活动更家贴近农民。我们也将通过“农家书店”这个窗口，进一步了解和掌握农民群众读书、购书需求，更好地为农民学习科技文化知识提供服务。我们要把“农家书屋”、“农家书店”建设和“农民读书月”有机结合，进一步增强“农家书屋”和“农家书店”在农民致富中的作用；要把“农民读书月”各项活动的开展与农业部门、乡镇的工作有机结合，主动加强同相关部门的联系，搞好配合协作，保证各项活动顺利实施；要把活动的宣传推广与服务基层有机结合，营造良好的活动氛围，使更广大的农民参与到“读书月”活动中来。相关部门的人员在“农民读书月”期间要不断深入基层，多下乡，常下乡，同广大农民群众一起，用好身边资源，利用农闲季节，多组织读书学习活动，深入开展各种技术培训。

在此，希望大家充分提高对读书重要性的认识，珍惜已有的

学习条件和学习机会，积极踊跃地参加各种读书活动，养成好读书、读好书的良好习惯，通过读书掌握技术，改变生产方式，解决生产难题，提升致富能力，为加快现代农业发展和新农村建设步伐，为建设繁荣富裕、文明和谐的新延边做出积极的努力和应有的贡献。

最后，衷心祝愿各位父老乡亲身体健康，万事如意！

谢谢大家！

2011年延边州首届“农民读书月”活动 实施方案

为推进全州学习型社会建设，巩固农家书屋工程建设成果，大力培养新型农民和农村实用人才，引导农民爱读书、读好书，营造终身读书、读书受益的良好社会风气，州读书节组委会、州农家书屋工程建设领导小组、州新闻出版局决定在全州开展“农民读书月”活动。按照“农民读书月”活动计划的总体要求，结合我州农村的实际，现制定延边州“农民读书月”活动实施方案。

一、指导思想

以党的十七大精神为指导，弘扬时代主旋律，树立人人读书、终身学习理念。以农民阅读活动带动全民读书活动，以群众性的农民读书节，农民读书月为载体，以农家书屋为平台，充分开展形式多样、丰富多彩的农民读书活动。通过读书活动，帮助农民提高文化素质，掌握实用技术，解决生产难题，改变生产方式，升华道德水平。

二、活动主题

读书，让农民更富裕！

三、活动时间

2011年7月28日—8月28日

四、活动内容

(一) 开展“为农民推荐一本好书”活动。根据我州农村实际，州新闻出版局将从农家书屋推荐书目中选编一批优秀农民学习书籍和资料，以农家书屋为平台，本着农民需要，定期向农民推荐书目，通过活动开展，进一步培养广大农民的读书兴趣。

(二) 开展“科普图书进农家”活动。有效利用一站、一栏、农村科普图书室、科普画廊、农家书店等科普宣传载体，向广大农民提供图书、信息、技术和咨询服务。

(三) 组织专家服务队下乡开展农业技术培训。在系统内组织一批优秀的专兼职教师并联合农业部门的专家组成服务队，分期分批下乡开展农民读书学习服务活动。如举办“农业技术讲座”、“专家见面会”等活动，指导农民上网浏览农业经济、技术交流、技术信息，在线收看农业技术节目，赠送图书、杂志、光盘等资料，开展技术培训和技术指导。

(四) 通过多种形式开展“农民读书月”活动。活动期间，各县市要组织协调好本地区相关部门进村入户向农民传授新知识、新技术、新理念，全力打造新型农村。具体包括：以行政村或村民小组等多种组织形式，组织农民集中学习，或以家庭、农户、个人为单位分散自我学习。组织收听广播电视节目，播放音视频节目。举办“村民读书演讲台”、“交流读书心得”、“致富能手现身说法”、“读书朗读比赛和图书捐赠活动”等。

(五) 利用多种媒体做好农民读书学习活动。协调相关部门充分利用中央人民广播电台“致富早班车”节目、中央电视台第七频道“农广天地”栏目、中国农村远程教育网等媒体资源，通过在线或下载的方式，扩大读书学习的时间和空间。

(六) 组织农民开展征文和读书学习先进人物评选活动。一是组织农民开展读书征文活动，评选出优秀作品在有关报刊或媒体中刊登；二是评选出一批在年度读书月活动中成绩突出的普通农民；三是经群众推荐，专家评审，评选出“优秀阅读村组”、“书香家庭”、“读书明星”等，并在有关媒体包括当地电台、电视台上宣传报道他们的先进事迹，扩大影响，营造全民阅读氛围。

五、保障措施

(一) 高度重视，加强领导。开展“农民读书月”，是深入学习贯彻党的十七大精神，全面落实科学发展观、推进学习型社会和创新型国家建设、促进社会和谐的有效举措，对推动社会主义文化大发展大繁荣、构建和谐文化具有积极的作用。各县市文化新闻出版和体育局、乡镇文化站所要积极争取当地政府和农业部门的大力支持，把“农民读书月”活动列入到工作议事日程，并作为一项重点工作来抓，协调有关部门在人力、物力、财力上创造条件，推动“农民读书月”活动顺利实施。同时各县市局将对各乡镇开展“农民读书月”活动情况进行考核、验收。

(二) 明确职责，措施到位。开展“农民读书月”活动涉及

面广，任务量大。要求各县市要明确任务，采取有效措施，丰富活动内容，创新活动形式，保证各项活动顺利开展。各地要根据各自实际，制定具体的活动实施方案，深入基层、深入农村，把优秀图书送到农村群众手中，让全社会共享文化建设的成果。

(三)广泛宣传，营造氛围。要采取多种形式，大力宣传“农民读书月”活动的意义、内容和要求，及时深入地报道活动的进展情况和成效，广泛宣传先进典型和经验，扩大社会影响，引导和调动广大农民群众踊跃参与的积极性和主动性，为活动的开展营造浓厚的舆论氛围和社会环境。各县市要加强与当地媒体的联系与沟通，充分发挥广播、电视、报纸、网络、手机短信等媒体的作用，广泛宣传本地开展“农民读书月”活动的情况，形成声势，营造氛围，扩大阅读活动的社会影响。

延边州读书节组委会

延边州新闻出版局

二〇一一年七月二十八日





G